

**Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a setembro 2025**

**RESUMO**

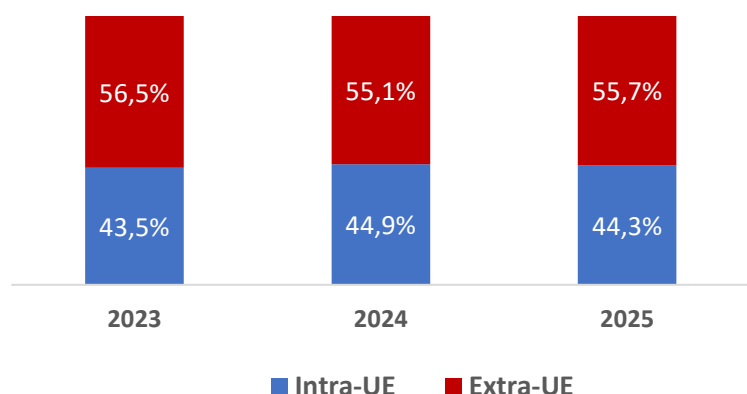
- ✓ No período de janeiro a setembro de 2025 foram exportados 259 milhões de litros num valor de 696 milhões de euros com um preço médio de 2,68 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+3,0%), sem variação significativa em valor o que se traduz numa quebra do preço mínimo (-2,9%) face ao período homólogo.
- ✓ O Vinho do Porto recua 0,5 e 0,4% % em valor e preço médio. Destaque para o mercado do Reino Unido e França.
- ✓ França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam 43,2 % do valor total exportado.
- ✓ Angola e Espanha são os principais destinos em volume do vinho tranquilo não certificado, representando 28,6% e 15,3%, respetivamente. Angola é também o principal mercado de destino em valor, representando 21,5% do total de exportações do produto em causa.
- ✓ O saldo da balança comercial recua em cerca de 0,6% em valor.

No período de janeiro a setembro de 2025 foram exportados 259 milhões de litros num valor de 696 milhões de euros com um preço médio de 2,68 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+3,0%), sem variação significativa em valor o que se traduz numa quebra do preço mínimo (-2,9%) face ao período homólogo.

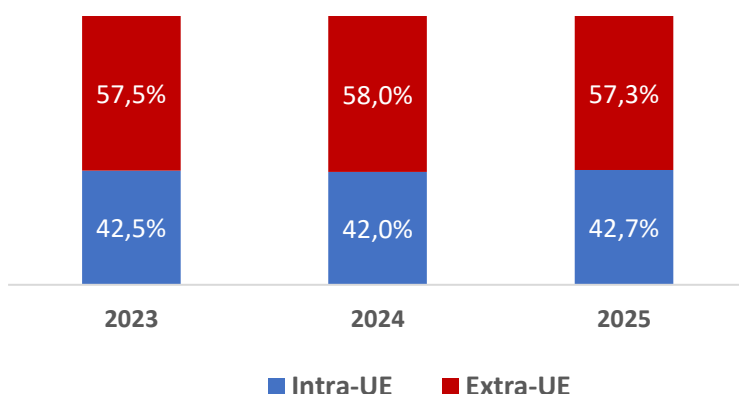
Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento em volume (+4,1%) e quebra em valor (-1,2%) e preço médio (-5,1%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas expedições para os países comunitários aumento em volume (+1,7%), valor (+1,6%) e sem variação do preço médio.

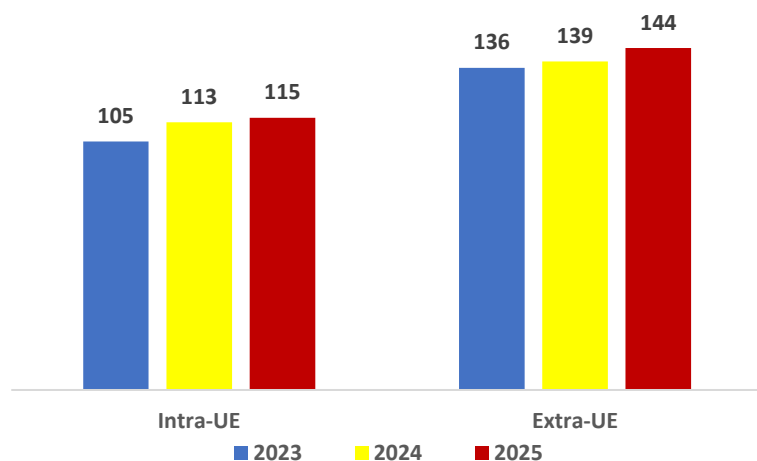
**Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume**



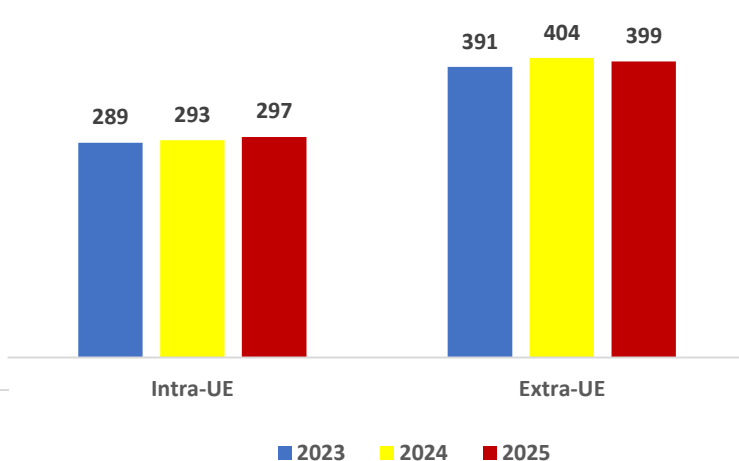
**Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor**



**Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)**



**Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)**

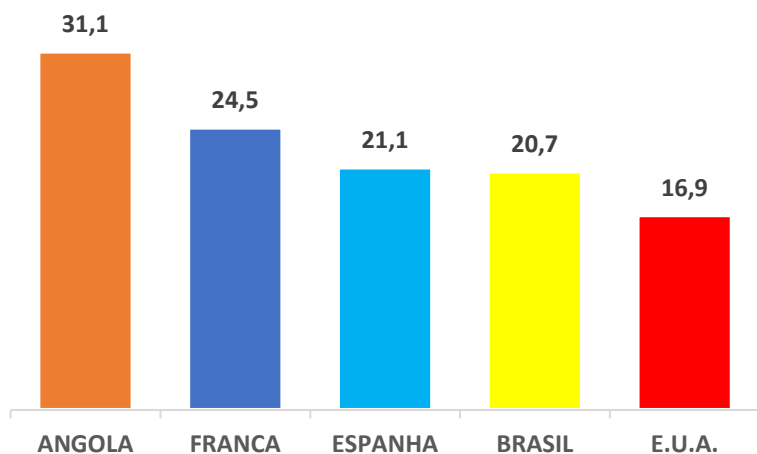


Angola, França, Espanha, Brasil e E.U.A são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a setembro de 2025.

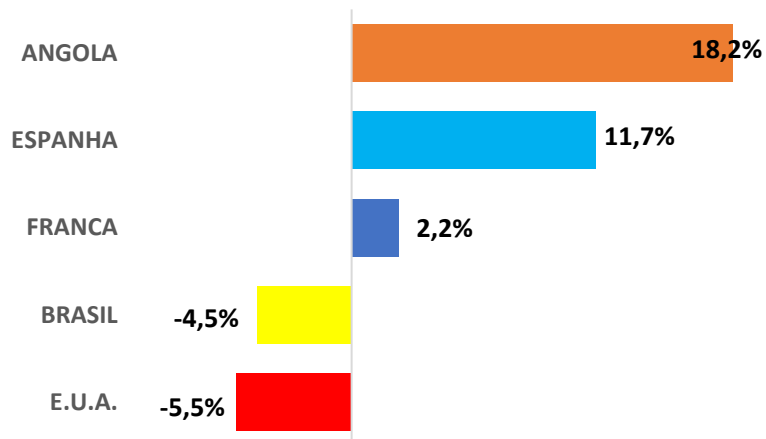
Nos 5 mercados em análise, destaque para o mercado de Angola que apresenta um crescimento de 18,2% face ao período homólogo.

Estes 5 países no conjunto representam em setembro de 2025, **44,1 %** do volume total exportado

**Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025**

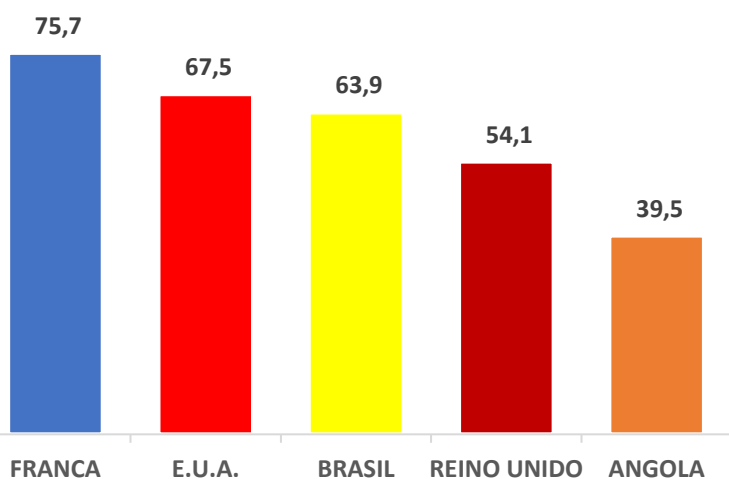


**Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)**

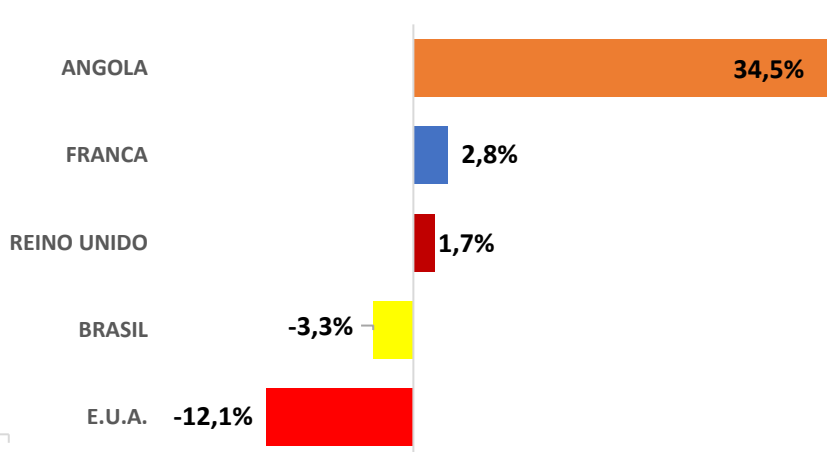


França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam **43,2 %** do valor total exportado.

**Gráfico 7 – Volume (Milhões €) – 2025**



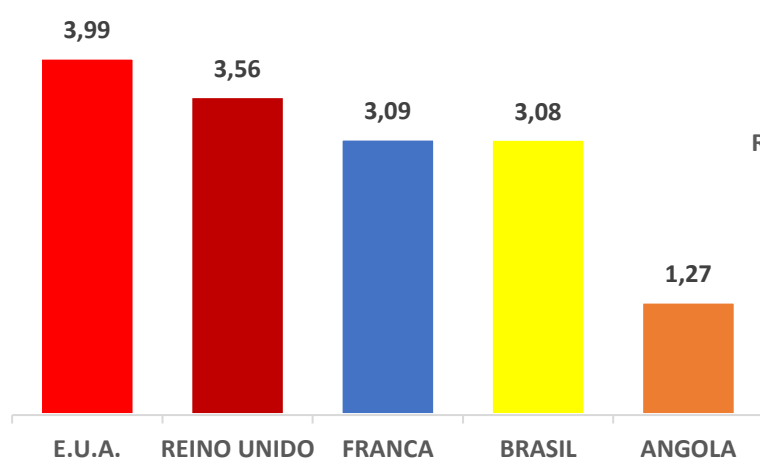
**Gráfico 8 – Δ 2025-2024 (Valor)**



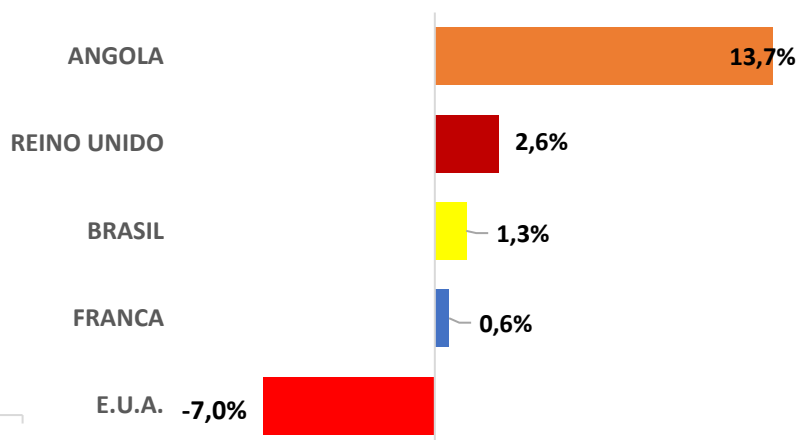
No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (3,99€/l), seguindo-se o Reino Unido (3,56 €/l) e Angola em último lugar (1,27 €/l).

Dos 5 mercados em causa, os E.U.A apresenta a maior quebra do preço médio face ao período homólogo e Angola o maior crescimento face ao período homólogo.

**Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2025**



**Gráfico 10 – Δ 2025/2024 (Preço Médio)**



No período em análise foram exportados cerca de 119 milhões de litros de vinho certificado, no valor de cerca de 349 milhões de euros, representando 46,4% e 50,0% do volume e valor, respetivamente, das exportações totais.

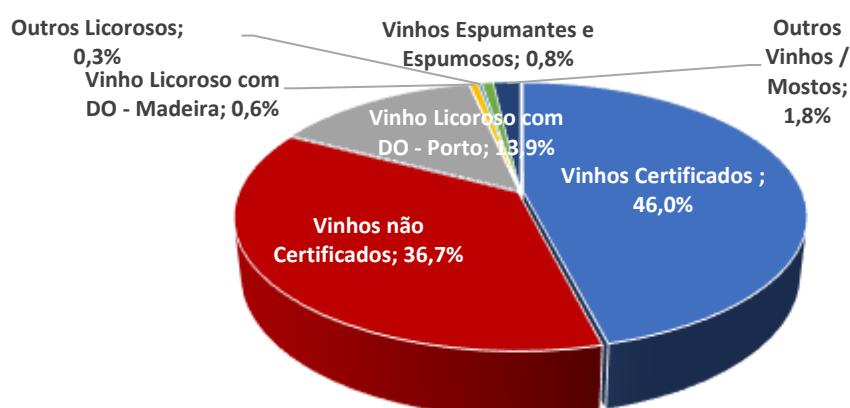
As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025:

- **Total** – Aumento em Volume (+2,4%) e quebra em valor (-0,2%) e preço médio (-2,5%)
- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+2,0%), valor (+2,9%) e preço médio (+0,9%)
- **Países Terceiros** – Aumento em volume (+2,6%) e quebra em valor (-1,3%) e preço médio (-4,2%)

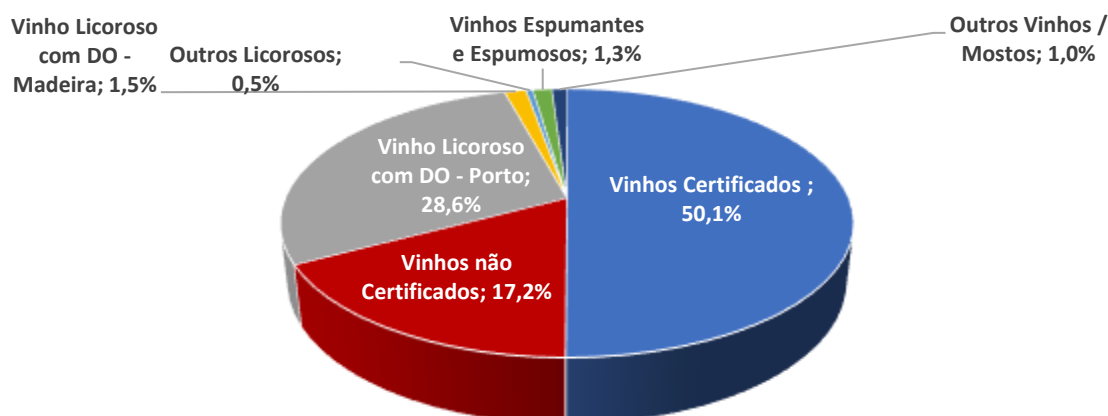
O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo nas três dimensões em análise: volume (-0,1%), em valor (-0,5%) e preço médio (-0,4%) face ao período homólogo. O Vinho do Porto representa aproximadamente 29% do valor total exportado. França, Países Baixos, E.U.A., Bélgica e Reino Unido são os 5 principais mercados de exportação para o Vinho do Porto. No período em causa destaque para o Reino Unido que apresenta crescimento em volume (6,9%), valor (+11,0%) e preço médio (+3,9%), assim como, França que apresenta crescimento em volume (1,4%), valor (+11,0%) e preço médio (+1,8%).

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 36,7% e 17,2% em volume e valor total, respetivamente dos totais expedidos / exportados, regista aumento face a 2024, em volume (+3,5%) em valor (+1,3%) e quebra do preço médio (-2,2%). Angola, França, Espanha, Brasil e E.U.A, são os principais mercados de destino do vinho não certificado.

**Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume**



**Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor**

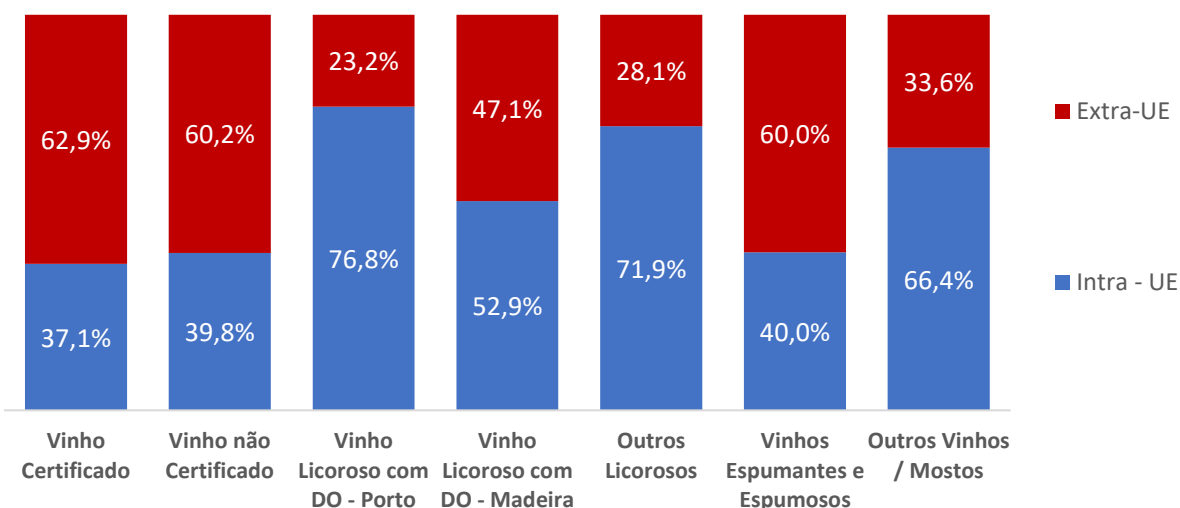


O mês de setembro de 2025 apresenta face ao período homólogo:

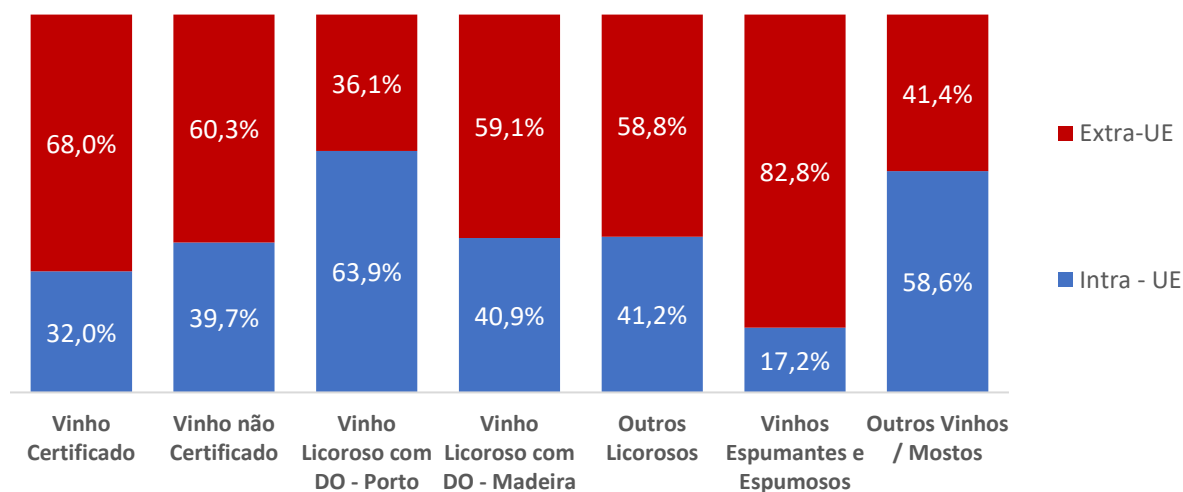
- **Total** – Crescimento em volume (+17,1%), em valor (+9,1%) e quebra no preço médio (-6,8%)
- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+17,0%), valor (+7,1%) e quebra do preço médio (-8,5%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+17,2%), em valor (+10,6%) e quebra do preço médio (-5,6%)

No período de janeiro a setembro de 2025 apresenta-se a informação relativa à exportação por tipo de produto:

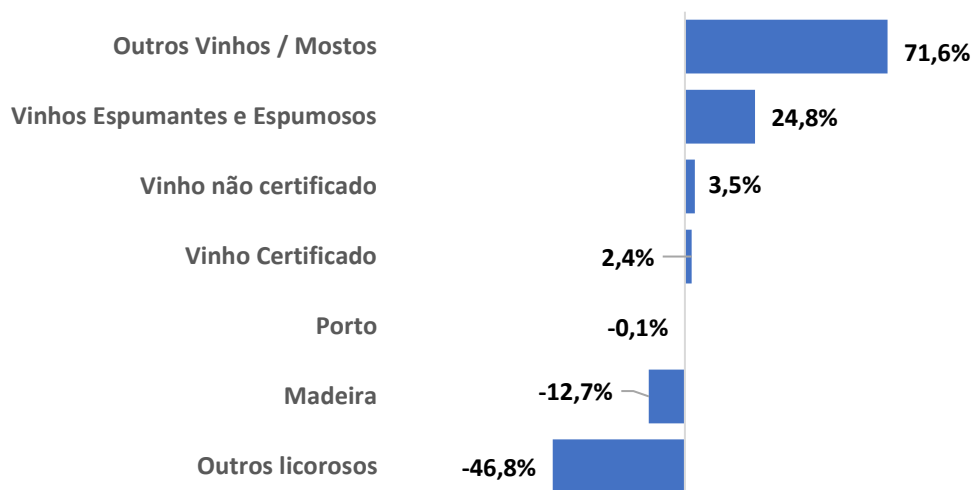
**Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-set 2025) – Em Volume**



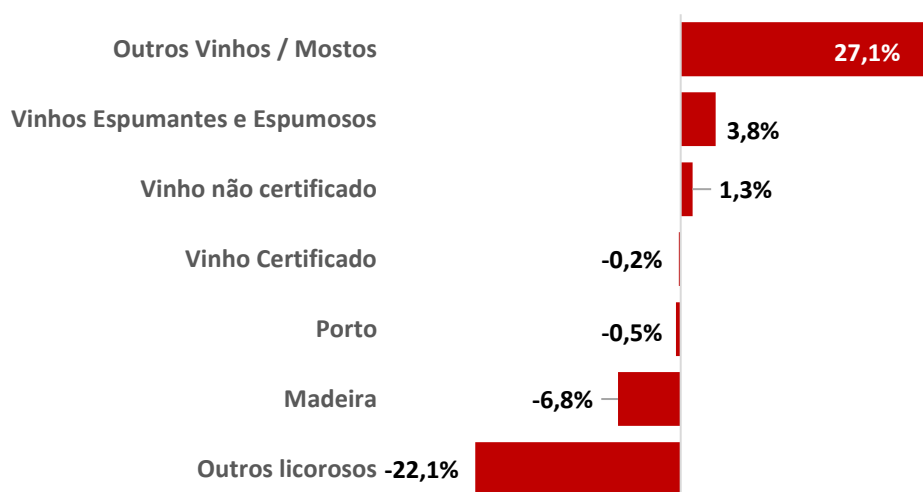
**Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-set 2025) – Em Valor**



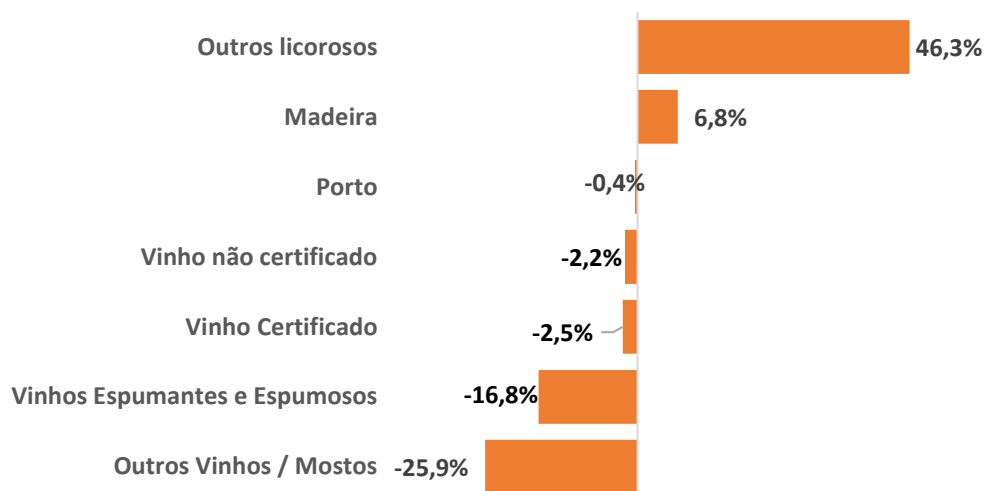
**Gráfico 15 –  $\Delta$  2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-set) – Em Volume**



**Gráfico 16 –  $\Delta$  2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-set) – Em Valor**



**Gráfico 17 –  $\Delta$  2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-set) – Preço médio**



Mais informação disponível [AQUI](#)